



## 日媒: 达日本现在人均消耗水平 中国市场需扩5倍



报道称，这是由于全球性品牌产物不仅在中国沿海地域，在内陆地域也有越来越多的专卖店。可是，最主要的缘故原由是，中国人已经变得富足。

报道称，在中海内陆都会，可以预料会泛起追赶沿海都会的消耗形式，现在已经进入到享受时尚和音乐的阶段。可是，廉价的国产车和智能手机、家电产物销量很好，这跟沿海都会差别。以后外资品牌车、钢琴学习班等现在在北京、上海盛行的事物，未来在内陆都会也会有市场。栖身着5亿人的内陆都会才是资助消耗扩大的公共消耗市场。

原题目：日媒：到达日本现在人均消耗水平 中国消耗市场还需扩五倍

责任编辑：张迪

《富士产做生意报》以为，以后中国消耗的增加点是什么呢？临时把中国大致分为沿海都会、内陆都会和农村地域三大部门。首先，在北京、上海等沿海都会，最新款的入口车脱销，英语培训班等很受青睐。在这些地域盛行的事物已经跟在蓬勃国家没有太大区别。最新款的iPhone X和蓝牙音箱等奇特的商品，在中国的沿海都会也不停增多，就跟在纽约、巴黎和东京一样。优衣库的例子说明，高品质是要害。该公司当初接纳了低价钱门路，但被以为商品质量不高，因此销售额上不去。可是，当公司以跟东京相同的价钱来销售商品后，销量获得大幅增加。

那么，中国的消耗市场到底有多大呢？据天下银行的最新数据，中国家庭最终消耗支出在2010年时只相当于日本的七成，但厥后因民众收入水平上升，中国消耗市场规模在2013年赶超过了日本，到2015年已到达517万亿日元，相当于日本的1.7倍。美元升值和日元贬值也起了一定作用，总之中国消耗市场规模在五年里实现了2.7倍的快速增加。

参考新闻网9月26日报道 日媒称，中国消耗市场规模在2013年凌驾日本，2015年已相当于日本的1.7倍。以后，随着民众收入水平的上升，中国消耗市场无疑将恒久呈扩大趋势。

报道称，中国的消耗需求随着民众收入水平的进一步提高，将呈扩大倾向。中国2015年的人均年消耗额为38万日元（约合2.24万人民币），相当于1971年日本的水平。若是假定要到达现在日本的消耗水平，中国整个消耗市场还需要扩大五倍。

《富士产做生意报》以为，中国消耗市场的扩大对日本企业来说也是庞大的商机。好比，在沿海地域，可以鼎力大举生长个性化的商品和服务。在内陆都会，要努力顺应新富阶级需求的扩大。面临农村地域，要通过网络销售来开展谋划。日本企业可以针对差别市场接纳差别战略。（编译/刘洁秋）

据日本《富士产做生意报》9月25日报道，近年来，不仅沿海地域，中海内陆都会年轻人的穿衣装扮也靠近蓬勃国家的年轻人，对服装不全看重适用性，时尚因素正起着引领作用。特殊是女性时尚的转变很是彻底。不少人阅读讲谈社的《ViVi》杂志，学习着装、化妆、美容技巧。

报道称，农村地域也会因企业进驻增多和农业手艺提高，而得以切实提高收入水平。冰箱等白色家电和智能手机的普及率较高，但能够享受时尚、音乐的家庭还不多。以后，不仅拥有拖沓机，也拥有私人车的家庭将会增添。跟日本的农村一样，由于缺乏地铁等公共设施，汽车很可能成为生涯必需品。使用智能手机的网络购物也另有生长的空间。

同发展。二要更加紧密地对接各自发展战略，实现两大经济体在更高水平上的互补互助，继续成为地区乃至世界经济增长“双引擎”，携手推动地区经济一体化进程，为全球经济增长作出积极贡献。要重点



王者荣耀体验服官网 女英雄

2017-09-26

www.hntuo.com

推动铁路、产业园区等

在网上填写安居房申请。目前的公示是根据网上填写的申请表进行排序，还没有对照申请人的书面资料，所以暂时不能确定以上情况的真实性，不过深圳市住宅售房管理服务中心将尽快核实，给予公众答复，同时，不排除是申请

当前文章：<http://www.hntuo.com/news/9032495181-z73z57z.pdf>

发布时间：2017-09-26 13:49:11

[+威信：yh373721--涪陵绣眉哪里好](#) [+威信：yh373721--涪陵雾状眉](#) [1 佛山办公家具](#)  
[稳定土拌合站](#) [贴合机](#) [1](#) [1](#) [办公家具品牌](#) [电子信息产业](#)